

REGOLAMENTO INTERNO DI TELEPADOVA SPA - 7 GOLD, AI SENSI DELLA LEGGE 6 NOVEMBRE 2003, N. 313, E DELIBERA AGCOM N. 323/20/CONS.

➤ CONDIZIONE TEMPORALE DI PRENOTAZIONE DEGLI SPAZI:

GLI SPAZI POTRANNO ESSERE PRENOTATI DAL 27 AGOSTO 2020 AL 15 SETTEMBRE 2020.

➤ MODALITA' DI PRENOTAZIONE DEGLI SPAZI:

FORMALE SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO.

➤ TARIFFE:

LE TARIFFE SONO QUELLE RIPORTATE NEI LISTINI ALLEGATI.

➤ FORNITURA SUPPORTI:

I MESSAGGI ELETTORALI A PAGAMENTO, SE TRATTASI DI PUBBLICITA' DI PERTINENZA LOCALE, DOVRANNO ESSERE CONSEGNATI ALLA CONCESSIONARIA DELLA PUBBLICITA' LOCALE:

7GOLD COMMUNICATION SRL – VIA VENEZUELA, 15/A – 35127 PADOVA –
TEL. 049/8701142 – FAX 049/761586 – PEC 7goldeprogress@pec.it.

I MESSAGGI ELETTORALI A PAGAMENTO, SE TRATTASI DI PUBBLICITA' DI PERTINENZA NAZIONALE, DOVRANNO ESSERE CONSEGNATI ALLA CONCESSIONARIA DELLA PUBBLICITA' NAZIONALE:

P.R.S. SRL – VIA B. QUARANTA, 29 – 20141 MILANO – TEL. 02/573717 – FAX 02/573717290 – PEC p.r.s@legalmail.it – trafficotv@prsmediagroup.it.

I MESSAGGI ELETTORALI A PAGAMENTO DOVRANNO ESSERE REALIZZATI A NORMA DI REGOLAMENTO, RIPORTANDO GLI STESSI LA DICITURA “MESSAGGIO ELETTORALE A PAGAMENTO” PER TUTTA LA DURATA DEL MESSAGGIO E L’INDICAZIONE CHIARA DEL SOGGETTO POLITICO COMMITTENTE, SEMPRE PER TUTTA LA DURATA DEL MESSAGGIO.

IL SUPPORTO CONTENENTE IL MESSAGGIO ELETTORALE A PAGAMENTO POTRA' ESSERE IN QUALSIASI FORMATO DIGITALE.

➤ TEMPISTICA FRUIZIONE SPAZI:

IL SUPPORTO CONTENENTE IL MESSAGGIO ELETTORALE A PAGAMENTO DOVRA' PERVENIRE ALLE CONCESSIONARIE DI PUBBLICITA' ALMENO 2 GIORNI LAVORATIVI PRIMA DELLA DATA PREVISTA DI MESSA IN ONDA.